



Ente di Ricerca e Formazione per l'Economia Sociale

Modulo di aggiornamento professionale

dati generali del modulo	Denominazione	Web management nel settore ambientale
	Contenuto	La formula imprenditoriale Analisi dell'ambiente competitivo Concetti di Organizzazione aziendale La Pianificazione e la programmazione in azienda Importanza della Comunicazione manageriale
	Obiettivi/risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i punti di forza e di debolezza dell'idea imprenditoriale, verificando le proprie attese con le attese del mercato in generale rispetto al prodotto/servizio da realizzare • Organizzare un piano imprenditoriale efficace ed efficiente • Acquisire conoscenze sulle modalità di gestione ed organizzazione di un'impresa del settore specifico • Acquisire conoscenze sulle modalità di programmazione e pianificazione di impresa • Attivare sistemi di apprendimento on line sugli argomenti sviluppati in aula colmando i gap formativi individuati nella fase di valutazione specifica. • Acquisire conoscenze sulla comunicazione attiva interna ad un sistema organizzato • Essere in grado di saper gestire un processo di comunicazione attiva interna
	Durata intervento in ore	120
	Modalità di erogazione	35 ore di FAD e 85 ore in aula
	Metodologie utilizzate	Lezioni frontali – Tutor remoto
	Strumenti/tecnologie	PC – Video proiettore – Piattaforma FAD
	Numero partecipanti (min – max)	15 - 20
	Sviluppo modulo	Ambiente e Territorio
L'Imprenditore : Pioniere, manager o capitalista		I motivi della scelta imprenditoriale Cosa comporta mettersi in proprio Motivazioni e competenze Nozione giuridica dell'Imprenditore Aspetti soggettivi Figura dell'Imprenditore Aspetti oggettivi Figura dell'Imprenditore Aspirante imprenditore: punti di forza e punti di debolezza
Forme giuridiche		La scelta associativa Analisi delle forme giuridiche Esercitazione forme giuridiche
Settore produttivo		Analisi del settore Ambiente
Le dinamiche del settore		Premessa: Analisi dell'Ambiente competitivo Definire il Mercato Il consumatore Segmentazione del mercato Analisi dell'offerta

	Il profilo dei concorrenti
	Obiettivi e strategie di marketing
	Obiettivi di fatturato
	La Ricerca di Mercato
	Minacce ed Opportunità
Organizzazione Aziendale	Il concetto di organizzazione
	Mission aziendale
	Teorie organizzative
	Il sistema azienda
Struttura organizzativa	Criteri per la progettazione organizzativa
	Principali configurazioni
	Il sistema degli interlocutori interni ed esterni
	Organi e funzioni
	I meccanismi operativi
	Struttura ed ambiente
Pianificazione e programmazione	Prodotto/servizio
	Scelte Operative
	Piano produttivo
	Piano degli Investimenti
	Piano Organizzativo
	Processo produttivo
	Investimenti
	Il piano degli investimenti
	Costi di gestione
	Pianificazione e controllo aziendale
Il piano economico e finanziario	Cosa è la pianificazione economica finanziaria
	Il conto economico previsionale
	Lo Stato patrimoniale
	Il quadro dei flussi monetari
	Il punto di pareggio
	Determinazione del tuo punto di pareggio
Gestione finanziaria	Introduzione alla gestione
	La gestione finanziaria
	Analisi dei cicli
	Le risorse finanziarie
	Struttura finanziaria
	Equilibrio finanziario
La comunicazione manageriale	Ruolo nella strategia interna dell'azienda
	La comunicazione interna nella gestione delle risorse umane
	Capire i ruoli
	L'ambiente per una buona comunicazione
	Gli strumenti della comunicazione interna
	Tassonomie della comunicazione interna
	Il piano comunicativo
	Customer care
	Strumenti di fidelizzazione
	Metodi per misurare la soddisfazione del cliente

PARTE RISERVATA ALLE AZIENDE PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AL MODULO

Dati aziendali	Denominazione	
	Settore merceologico	
	Indirizzo sede legale	
	Indirizzo sede operativa	
	P. IVA	
	Codice Fiscale	
	Indirizzo posta elettronica	
	Recapito telefonico fisso	
	Recapito telefonico mobile	

Dati persona da contattare	Nome Cognome	
	Ruolo ricoperto in azienda	
	Quando può essere contattato	
	Indirizzo posta elettronica	
	Recapito telefonico fisso	
	Recapito telefonico mobile	

Dati partecipanti	n. totale impiegati e dirigenti	
	di cui femmine	
	di cui maschi	
	n. totale operai e apprendisti	
	di cui femmine	
	di cui maschi	
	n. totale di collaboratori a progetto	
	di cui femmine	
	di cui maschi	
	TOTALE PARTECIPANTI	
	di cui femmine	
	di cui maschi	

DATI COMPILATORE

Dati compilatore	Nome Cognome	
	Ruolo ricoperto in azienda	
	Data compilazione	